



HÖGSKOLAN  
I HALMSTAD

# Utvecklingsplan för internationalisering 2021–2025

Dnr: L 2021/60  
Dokumenttyp: Mål- och strategidokument  
Beslutsfattare: Rektor  
Beslutsdatum: 2021-06-21  
Dokumentansvarig: Anders Nelson, vicerektor



## Bakgrund

Globala utmaningar och globala perspektiv är grundläggande för utveckling av forskning och utbildning. Genom samverkan mellan akademi, samhälle och näringsliv i internationella nätverk kan Högskolan skapa värden i sammanhang där innovationsdrivande forskning och utbildning efterfrågas. Lärosätets internationella ambitioner är av central betydelse för att attrahera internationell spetskompetens och talangfulla internationella studenter, vilka bidrar till forskning av hög kvalitet och till att Högskolans studenter får bästa möjliga internationella träning. I regeringens förslag (Utbildningsdepartementet, 2020)<sup>1</sup> till ändringar i Högskolelagen föreslås att ”Den samlade internationella verksamheten vid varje högskola ska dels stärka kvaliteten i högskolans utbildning och forskning, dels bidra nationellt och globalt till sådan hållbar utveckling ...//... som innebär att nuvarande och kommande generationer tillförsäkras en hälsosam och god miljö, ekonomisk och social välfärd och rättvisa”. En utgångspunkt för internationaliseringsarbetet bör vara Agenda 2030 med en prioritering bland dess tillhörande hållbarhetsmål.

## Syfte

Lärosätets internationaliseringsarbete ska utgöra en gemensam strävan där ledning, forskare, lärare, administratörer och studenter engageras och rustas för att verka i en globaliserad värld. Högskolans vision om att skapa värden, driva innovation samt utveckla människor och samhälle för framtiden ska förstås i ett globalt och internationellt perspektiv, och ska formas till konkret verklighet.

Utvecklingsplanen för internationalisering utgår från de målbilder och strategier som Högskolestyrelsen fattat beslut om. Det innebär att en *studentupplevelse och erfarenhet av högsta kvalitet* också avser internationella studenter, och att internationaliseringsarbetet involverar alla studenter. Internationell personal och internationella studenter ska uppleva att de finns på *en kreativ och innovativ högskola* där kulturen präglas av samverkansförmåga, öppenhet och förmåga till förändring. Det internationella arbetet ska också präglas av *samverkan för ömsesidig vitalitet* och där samhällsutvecklande samarbeten med både näringsliv, offentlig och ideell sektor förstås i ett vidare perspektiv än regionalt och nationellt. I *Målbilder och strategier mot 2030* framgår särskilt att:

- Utbildningarna genomförs i internationellt präglad miljö där studentupplevelsen kännetecknas av internationella perspektiv.
- Fler studenter skapar internationella erfarenheter samt utveckla internationaliseringen på hemmaplan.
- Skapa internationella strategiska partnerskap som stärker profilen och skapar fördjupade samarbeten.

## Internationell miljö

En internationellt präglad miljö erbjuder studenter möjligheter att möta och interagera med forskare, lärare, administrativ personal och studenter i sin utbildning. Internationellt synliga forsknings- och utbildningsmiljöer attraherar framstående forskare, lärare och annan personal. Internationella medarbetare tillför internationella perspektiv, arbetssätt och nätverk. Möjligheten att möta och interagera med personer från andra länder är en viktig faktor för att studenterna ska få tillgång till

---

<sup>1</sup> Utbildningsdepartementet (2020). *Ändringar i högskolelagen för att främja den akademiska friheten och tydliggöra lärosätenas roll för det livslånga lärandet*. Promemoria U2020/03053/UH

internationella perspektiv. Dessa möjligheter varierar stort mellan olika utbildningsmiljöer på Högskolan och generellt är personalmobiliteten låg.

Inom områden med låg grad av internationell samverkan blir den samlade utbildningsmiljön som studenterna vistas i mindre internationell. Antalet utbytesstudenter på Högskolan minskar (även före pandemin), och det finns en begränsad möjlighet för svenska studenter att möta internationella studenter i undervisningen inom flertalet utbildningsprogram. Högskolan är i hög grad beroende av internationella studenter för att kunna bedriva utbildningar på avancerad nivå då dessa utgör en majoritet på magister - och mastersprogrammen. Antalet betalande studenter, som bidrar till Högskolans ekonomi, varierar stort mellan olika utbildningsmiljöer. De internationella studenter som finns på Högskolan kommer i hög utsträckning från ett fåtal specifika länder. Antalet kvarvarande internationella studenter på avancerad nivå är lågt efter termin 1 och minskar ytterligare efter termin 2. På vissa utbildningsprogram tas ett mycket litet antal examina ut. Aspekter av internationella perspektiv finns i mycket begränsad utsträckning framskrivna framträdande i utbildningsprogrammets utbildnings- och kursplaner. Utvecklingsområden:

1. Stimulera lärare att skapa fler samarbeten, även virtuella, där internationella kollegor bidrar med internationella perspektiv i Högskolans utbildningsprogram.
2. Öka antalet kurser för utbytesstudenter inom utbildningsprogrammen.
3. Vidareutveckla arbetssätten för internationell rekrytering utifrån akademiernas prioriteringar för att fortsatt öka antalet och "kvaliteten på" internationella studenter samt för breddning av de internationella studentgruppernas bakgrund, samt analysera orsaker till avhopp och vidta de åtgärder som är möjliga för att minska avhoppet.
4. Öka antalet internationellt attraktiva utbildningsprogram på avancerad nivå, med stark koppling till Högskolans forskningsområden och/eller öka antalet platser på befintliga internationella utbildningsprogram.
5. Verka för fler möten mellan svenska och internationella studenter, genom ökad samläsning men också genom fler gemensamma studiesociala aktiviteter.
6. Stimulera och stödja ökad internationell rekrytering av medarbetare i verksamheter där det krävs för att skapa en internationell miljö. Stimulera internationell mobilitet för Högskolans personal.

## Internationella erfarenheter, internationalisering på hemmaplan

Att studenter skapar *egna internationella erfarenheter* är en viktig dimension i att "alla studenter som tar examen från högskolan har utvecklat sin internationella förståelse eller interkulturella kompetens, vilket är ett av de mål som utredningen om ökad internationalisering av universitet och högskolor lade fram (SOU 2018:3)<sup>2</sup>. I betänkandet framgår att mycket större andel svenska studenter uppger att de vill studera en del av sin utbildning utomlands, än de som faktiskt gör det." Inom såväl EU (Europeiska rådet, 2011) som Bologna processen (Bologna processen, 2009) finns mål att "20 procent av studenterna ska studera utomlands under minst tre månader före 2020" (SOU 2018:3, s 306). I betänkandet framgår att av de svenska studenter som tog examen under läsåret 2016/2017 hade 14 procent studerat utomlands. På Högskolan i Halmstad är det en relativt liten andel (ca 7 procent).

*Internationaliseringen på hemmaplan* avser enligt en definition "meningsfull integrering av internationella och interkulturella dimensioner i formell och informell utbildning för alla studenter i

---

<sup>2</sup> SOU (2018:3). *En strategisk agenda för internationalisering*. Delbetänkande av Utredningen om ökad internationalisering av universitet och högskolor.

utbildningsmiljön” (Beelen & Jones, 2015)<sup>3</sup> och kan enligt det som sammanfattas i SOU (2018:3, s 267) inkludera: Utveckling av interkulturell kommunikation, komparativa perspektiv, förmåga att arbeta i diversifierade grupper samt ”öka studenternas attraktionskraft genom att ge globala perspektiv på deras ämnesområde och framtida yrke”. En viktig aspekt av internationalisering på hemmaplan är Internationalisation of Curriculum, vilket innefattar “The incorporation of international, intercultural and/or global dimensions into the content of the curriculum as well as the learning outcomes, assessment tasks, teaching methods and support services of a program of study” (Leask, 2015, s 9)<sup>4</sup>.

Det finns ett antal utmaningar på Högskolan med avseende det som beskrivits ovan. Det finns inte reella ”mobilitetsfönster” i alla utbildningsprogram på Högskolan, och inte alla programansvariga vet vilka krav som behöver ställas för tillgodoräknande av kurser från utlandsstudier. Informationen och inspiration till studenter om möjligheterna till och värdet av att göra utbytesstudier, såväl som andelen studenter som faktiskt gör utbytesstudier, varierar stort mellan utbildningsprogrammen. Det finns inte heller någon översiktlig bild av i vilken utsträckning och på vilket sätt lärare på Högskolan arbetar med internationalisering på hemmaplan, till exempel interkulturell kommunikation, komparativa perspektiv, förmåga att arbeta i diversifierade grupper samt globala perspektiv på studenternas ämnesområde och framtida yrke. Utvecklingsområden:

7. Sträva efter att ha mobilitetsfönster i alla utbildningar, använd EU:s mobilitetsstöd samt öka kunskapen om de krav som behöver ställas för tillgodoräknande av internationella kurser.
8. Alla utbildningsprogram bör identifiera minst 2 - 4 internationella lärosäten som de rekommenderar sina studenter att göra utbyten vid. Vidareutveckla utifrån detta den målgruppsanpassade informationen till studenter på alla utbildningsprogram i nära samverkan mellan programansvariga, Utbildningsstöd och Kommunikationsavdelning.
9. Vidareutveckla arbetet med att skapa kontakter, modeller och rutiner för att alla studenter som vill ska kunna genomföra praktikperioder utomlands, kanske även virtuellt.
10. Utveckla pedagogiskt stöd för internationalisering på hemmaplan genom *Internationalisation of curriculum*, särskilt inom utbildningsprogram som i Sistaårskäten fått låga omdömen avseende internationalisering och i utbildningar där internationella perspektiv inte framträder tydligt i utbildnings- och kursplaner.

## Internationella studenters upplevelse och arbetslivsanknytning

I SOU (2018:3, s 297) framgår att: ”I den internationella studentbarometern, som refereras i Högskoleverkets (Högskoleverket, 2012) rapport Kontaktaktiviteter – Högskolornas verksamheter för utbildningarnas arbetslivsanknytning, framgår att de utländska studenterna i Sverige är mycket nöjda med den svenska utbildningens innehåll men ger låga betyg på utbildningens samverkan med arbetslivet och övriga samhället.” I en sammanställning som gjordes 2018 konstaterades att de studenter på Högskolan som besvarar kursutvärderingar på engelska generellt sett är mer nöjda med kurserna än de som besvarade kursvärderingarna på svenska. Redan i de riktlinjer för internationalisering på Högskolan i Halmstad som beslutades 2014 framgick att det är också av stor

---

<sup>3</sup> Beelen, J. & Jones, E. (2015). Redefining Internationalization at Home. I: *The European Higher Education Area* (pp.59-72)

<sup>4</sup> Leask, B. (2015). *Internationalizing the Curriculum*. Routledge

betydelse att internationella studenter erbjuds studie och karriärstöd tillsammans med arbetsmarknadskontakter. Utvecklingsområden:

11. Vidareutveckla stödaktiviteter för internationella studenter avseende studierelaterade frågor.
12. Tillsammans med arbetsmarknadens aktörer vidareutveckla och institutionalisera programmet Student Experience and Employability Programme (SEEP) som genomförts som pilotprojekt sedan 2018.
13. Stärk samarbetet med Studentkårens internationella koordinator/er för att fånga upp behov och önskemål och utifrån detta skapa fler studiesociala aktiviteter som stärker en god studentupplevelse.

## Internationella avtal och strategiska partnerskap

Högskolan har under de senaste åren utvecklat långsiktiga strategiska partnerskap för samverkan med näringsliv och offentlig och ideell sektor i dess närområde. Vikten av långsiktiga strategiska internationella samarbeten diskuteras utförligt i SOU 2018:3. Från en undersökning bland de svenska lärosätena sammanfattas att det ”finns en ganska samstämmig syn på vilka komponenter som särskiljer strategiska partnerskap från övriga typer av samarbeten” (s 241). De aspekter som nämns av det stora flertalet för att definiera ett strategiskt partnerskap är: långsiktigt perspektiv, tidsbegränsat, förankrat i ledning, lärosätesövergripande, ämnesöverskridande ett flertal typer av aktiviteter. Andra vanliga aspekter som lyfts fram är ”ömsesidighet, delad, värdegrund och förståelse, utarbetad plan och uppföljning, personoberoende, och resurstillsatt genom personal/pengar” (s 242).

Redan i de tidigare riktlinjerna för internationalisering vid Högskolan i Halmstad skrevs att Högskolan ska: ”Initiera och organisera fler samarbetsprojekt med färre och mera strategiska partneruniversitet i utvalda städer, länder, regioner, och världsdelar...//...Fokusera på insatser vid dessa partneruniversitet som är skalbara och därmed att det finns möjlighet att kombinera olika verksamheter vid lärosätet på effektivaste sätt...//...Sök de för lärosätet bästa relationerna, akademiskt, statusmässigt, ekonomiskt och kostnadseffektivast, samt att söka de studenter som har de bästa förutsättningarna att klara sina studier.”

Det finns ett antal utmaningar på Högskolan med avseende det som beskrivits ovan. Högskolan har många internationella avtal men det kvarstår oklarheter kring hur flera av dem kommit till och vem som ansvarar för dem. Många befintliga avtal är inaktiva, dvs det har inte förekommit någon aktivitet inom dem under senare år. Det finns oklarheter kring vilka internationella partners som ledning och akademier ser som långsiktigt strategiskt viktiga. Internationella forskningssamarbeten och internationella avtal kopplat till utbildningarna sammanfaller i låg utsträckning. Högskolan har dock i ett antal steg sedan 2018 förberett ett utvecklingsarbete kring internationella strategiska partnerskap, bland annat genom identifiering av akademiernas viktigaste internationella partners och genom en workshop om strategiska destinationer tillsammans med akademiledningarna. Till grund för det vidare arbetet med internationella strategiska partnerskap ligger också ett antal delegationsresor till lärosäten som Högskolan redan idag har samarbeten med och där det finns förutsättningar för breddning och fördjupning. Utvecklingsområden:

14. Öka akademiernas kunskap om och ”ansvarstagande” för Högskolans utbytesavtal.
15. Ta fram riktlinjer för strategiska internationella partnerskap och besluta om en modell för hur partnerskapen ska förvaltas och förädlas.
16. Identifiera internationella lärosäten, företrädesvis bland befintliga partners, som kan vara intressanta för strategiska partnerskap och inled diskussioner med dessa. Fokusera på länder,

regioner eller städer som är av särskild betydelse för studenternas utbildning, till exempel genom framtida arbetsmöjligheter på svenska företag eller organisationer verksamma i dessa regioner.

## Internationalisering i forskning och forskarutbildning

I Högskolans målbilder och strategier knyts aspekter av internationalisering främst till Högskolans utbildningar och dess studenter. Därför är huvuddelen av de utvecklingsområden som beskrivs i denna utvecklingsplan också knutna till utbildning. Utvecklingsområden för internationalisering särskilt inom forskningen bör utvecklas med de forskningsstrategier som skrivs fram på Högskolan under 2021. Utvecklingsområden:

17. Utöka stödet för att utveckla fler forskningsprojektsansökningar som har möjlighet att finansieras av internationella forskningsfinansierare med särskilt fokus på EU:s nya ramprogram Horizon Europe.
18. Stimulera arbetet med att öka antalet internationella forskarstudenter inom de forskarutbildningar där andelen är låg.

## Ansvarsfull internationalisering

Relativt få svenska lärosäten har egna riktlinjer för ansvarsfull internationalisering. Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning (STINT) har tillsammans med KI, KTH och LU (Shih, Gaunt. & Östlund, 2020)<sup>5</sup> tagit fram skriften *Responsible internationalisation: Guidelines for reflection on international academic collaboration*. De pekar bland annat på att: "Researchers, support services and HEI management need to assess the challenges and opportunities related to international collaboration. This need is particularly pertinent in cases of cooperation with partners in countries with rapidly developing research systems, histories of corruption or human rights violations, or in countries that are not governed democratically". För att utveckla förmågan till ansvarsfull internationalisering ska Högskolan:

19. Stimulera kunskapsutveckling inom området genom att bjuda in externa experter samt anordna workshops för forskande och undervisande personal.
20. Analysera och diskutera behovet av en policy för ansvarsfull internationalisering som beskriver lärosätesspecifika riktlinjer och rutiner för hur etisk och ansvarsfull internationalisering bedöms och hanteras i det dagliga arbetet. I förekommande fall arbeta fram denna policy.

## Prioriteringar och utvecklingsarbete genom uppdrag

Utvecklingsplanen beskriver 20 utvecklingsområden. Vissa är högskolegemensamma medan andra är olika relevanta och får olika konsekvenser för olika miljöer, bland annat beroende på hur internationaliserade dessa miljöer redan är i olika avseenden. Utvecklingsplanen ska därför utgöra underlag både för högskoleövergripande utvecklingsprojekt och för initiativ som bör utformas inom akademier/miljöer. Utvecklingsområdena utgör underlag för uppdrag, till exempel Högskolestyrelsens och rektors uppdrag till vicerektor, akademier, FUN och verksamhetsstöd såväl som uppdrag till miljöer/grupper inom den egna verksamheten för akademiledningar och ledningen inom verksamhetsstödet. Vicerektor med ansvar för internationalisering ska i samråd med akademier och verksamhetsstöd ta fram förslag till uppdrag och en tidsplan för uppdragens genomförande.

---

<sup>5</sup> Shih, T., Gaunt, A. & Östlund, S. (2020). *Responsible internationalisation: Guidelines for reflection on international academic collaboration*. Stockholm: STINT, 2020

