



Gestaltungsmanual

Konceptprogram för ett enhetligt campus
Oktober 2019



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

Vision och målbilder för Högskolan i Halmstad

Högskolan i Halmstad skapar värden, driver innovation samt utvecklar människor och samhälle för framtiden.

- **En studentupplevelse och erfarenhet av högsta kvalitet**
- **En kreativ och innovativ högskola**
- **Samverkan för ömsesidig vitalitet och nytta**

Mål och strategier för campusplan 2025

MÅL

- Stärka sambanden mellan campus och den omgivande staden
- Skapa rum för möten och gränsöverskridande samverkan
- Skapa en gemensam, tydlig identitet
- Skapa miljöer som stöder forskning, utbildning och innovation
- Skapa ett socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart campus

STRATEGIER

- Campus integreras med den omgivande staden med tydliga entrépunkter, stråk och noder.
- Campus vitaliseras med nya mötesplatser, boende och service.
- Den yttre miljön utvecklas med rumslighet och grönska.
- Nya typer av formella och informella lärandemiljöer tillskapas.
- Framtida lokalbehov tillgodoses genom förtätning.
- Befintligt lokalbestånd ses över för ökad areaeffektivitet och nyttjandegrad.

Gestaltungsmanual för Högskolan i Halmstad

I samband med att Högskolan fyllde 30 år togs en ny grafisk profil fram. Den skulle passa Högskolans själ och stärka profilen som det innovationsdrivande lärosätet.

Nu är det dags att vidga begreppen. Ytterligare fem år senare ses Högskolans byggnader och lokaler över och det har blivit viktigt med en sammanhållande och tydlig identitet för Högskolan. Strävan är att hitta ett tydligt sätt att profilera lärosätet utåt och skapa gemenskap inåt. Genom att samla ihop befintligt och nytt skapas en enhet som speglar hela Högskolan och dess framtid.

Begreppet Högskolan i Halmstad betyder något för alla som använder det. Alla studenter och medarbetare bidrar genom sina olika sätt att kommunicera till den bild som vi själva och omvärlden har av Högskolan i Halmstad – det som brukar kallas varumärke.

I likhet med den grafiska profilen är byggnader och lokaler ett hjälpmedel för oss att visa Högskolans särprägel och stärka tillhörigheten och samhörigheten inom lärosätet. Intentionen är att skapa en miljö som lever upp till Högskolans vision och målbilder, som lockar studenterna att vistas i lokalerna och på så vis främjar möten och interaktion.

Denna manual för gestaltning är till för alla som på olika sätt arbetar med att utveckla och anpassa Högskolans lokaler, för att skapa en enhetlig och konsekvent miljö. (Se även grafisk manual, skyltprogram och visionen för framtidens lärandemiljöer).

En gestaltungsmanual har vi för att:

- stärka och kommunicera vår profil.
- göra det lätt för alla att känna igen Högskolan i Halmstad.
- skapa förutsättningar för moderna, flexibla och stimulerande lärandemiljöer.
- genom våra lokaler visa Högskolans identitet och förstärka bilden av det innovationsdrivande lärosätet.

Gemensam bas och profil

För att hålla samman campus olika delar är det viktigt att ha en gemensam bas. Denna bas ska vara så enkel att den används konsekvent vid förändring av lokaler. Som ett komplement till basen utformas profilytor för att tydligt signalera ”Högskolan i Halmstad”. I likhet med basen är profilytorna återkommande på hela campusområdet för att skapa igenkänning och markera ”nu är jag på Högskolan”. Utöver basen och profilen kan speciella karaktärsytor utformas helt fritt för att exponera Högskolan.

BASEN

Genomgående för hela campusområdet

- Material
- Grundkulörer

PROFILYTOR

Återkommande markörer som profilerar Högskolan i Halmstad

- ”Identitetsmarkörer”
- Skyltar enligt skyltprogram, väggtexter enligt den grafiska manualen, fondväggar
- Platser/knytpunkter med samlande funktion, till exempel information och laddningsstationer

KARAKTÄRSYTOR

Labbmiljöer och specialsalar som exponerar Högskolan i Halmstad

- Innovativt, med känsla av ”framtid”
- Den enhetliga gestaltningen frångås

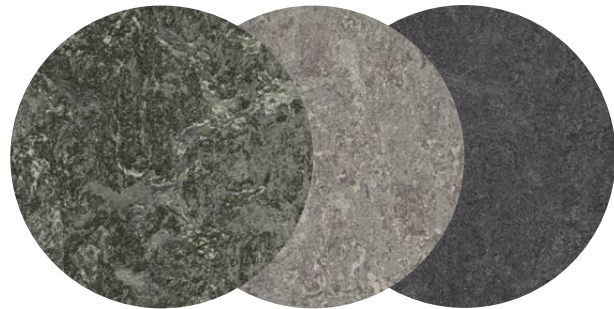
Basytor | Material och kulörer

BAS

En neutral bas håller samman hela campus. Grå nyanser, vitt och ek bildar tillsammans med skyltar och den grafiska profilen en röd tråd.

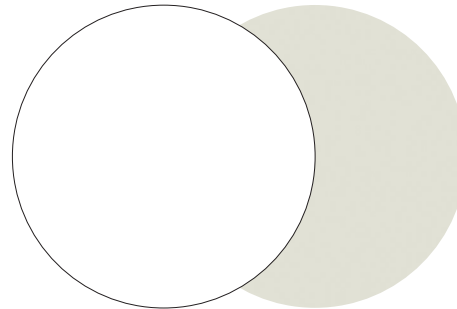
GOLV

- Linoleummatta i grå nyanser
- Nya golv anpassas till sammanhang och befintliga intilliggande golv.



VÄGGAR

- Vitt, NCS S 0500-N, i rum som ska kännas ljusa och luftiga
 - Mörkvitt, NCS S 1002-Y, i rum ska kännas lugna och dämpade
- Dessa kulörer kan också kombineras



DETALJER

- Ek, grått och vitt
- Dörrblad i ek och/eller grått laminat, karmari ek och/eller vitt.
Vit fast inredning med ekanter. Vita trappor med ekstreg.



GLASPARTIER

- Helglaspartier ger ett modernt intryck och passar olika typer av dörrblad.

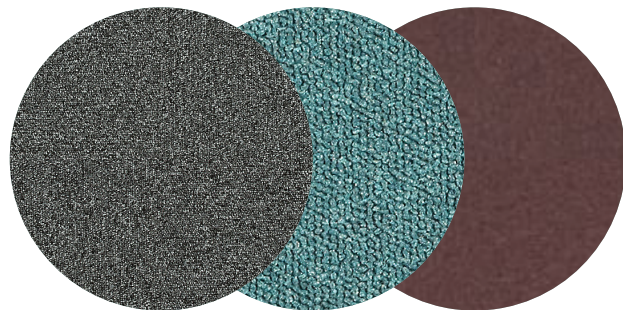


KOMPLEMENT

Som komplement till basen kan fonder och accenter användas. Val av kulör är friare.

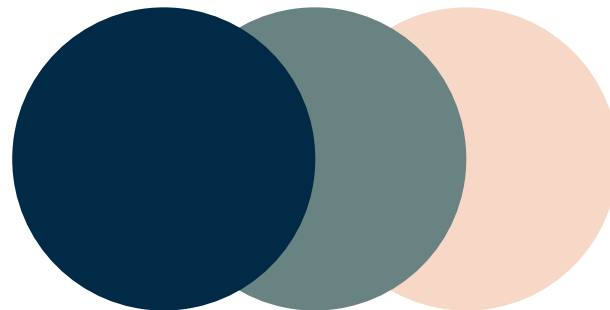
ACCENTGOLV

- Textila plattor
- I grupprum och studieytor kan textila golv läggas för att skapa lugna rum och bryta upp den neutrala basen.



FONDVÄGGAR

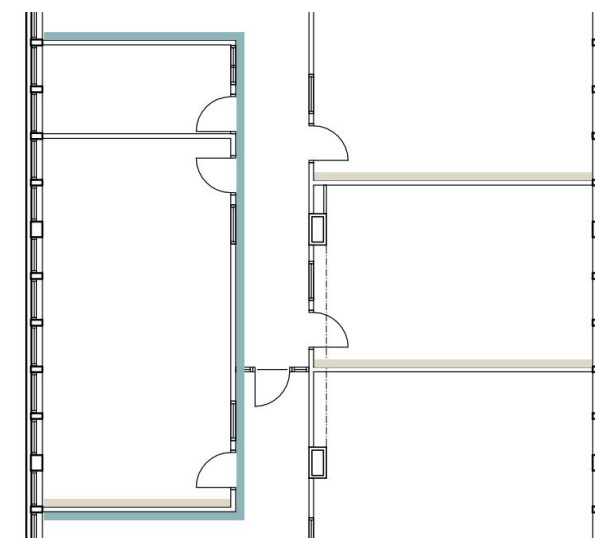
- Tidsenliga kulörer
- Kulörer på fondväggar bestäms inte i ett program utan anpassas till varje tillfälle för att kännas moderna.



- Mörkblå
- I gemensamma ytor och funktioner som annonserar Högskolan kan mörkblå fonder och inredning användas

FONDVÄGGAR

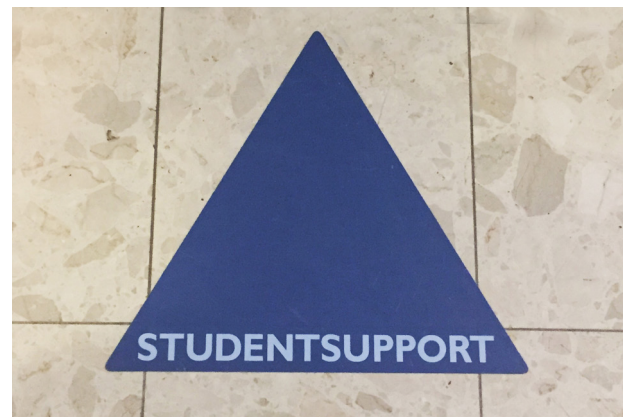
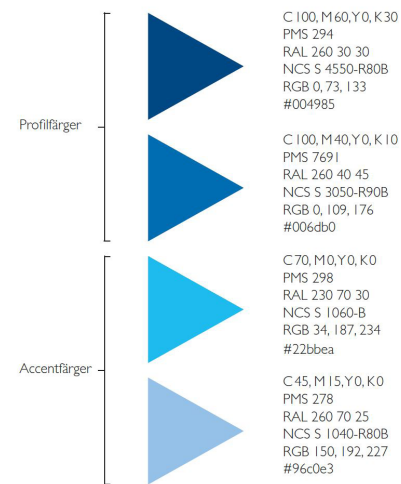
- Fonder i kulör målas "i stora drag".
- Mörkvita fonder i lärosalar.



Profilytor | Markörer

MARKÖRER

För att skapa ett återkommande och lätt igenkännligt inslag i Högskolans lokaler och miljöer arbetas den grafiska profilen in som en naturlig del i gestaltningen. Den grafiska profilens blå trianglar används som utgångspunkt för accenter och tillägg.



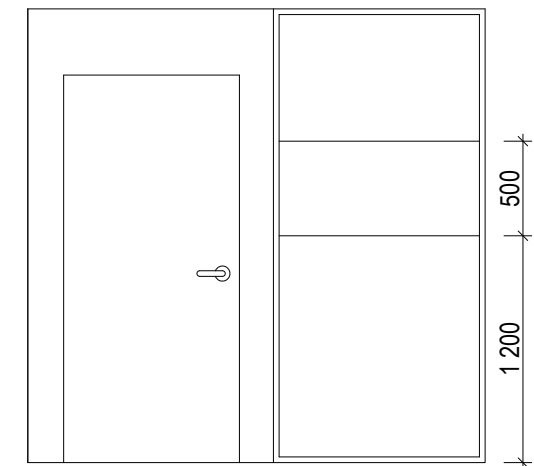
GOLV OCH VÄGG

Triangelns pilform kan med fördel användas som vägledande markeringar på väggar och golv. Blå med text inom triangeln.



GLASMARKÖRER

Det grafiska mönstret från profilen förenklas och används som kontrastmarkerigar på glaspartier. Även logotypen kan användas som kontrastmarkerigar på utvalda platser, exempelvis för att markera entréer.



INSYNSSKYDD

En frostad bred rand hindrar insyn till kontor. Den enkla randen är enkel att kombinera med markeringar med i form av trianglar respektive logotyp.

LOGOTYP

Logotypen bör inte överexponeras men kan placeras på väl valda platser och produkter.



DÖRRMATTOR

Dörrmattor ska generellt vara mörkgrå men kan förses med infälld logotypen där Högskolans profil ska markeras.



KÄRL FÖR KÄLLSORTERING

Enhetlig källsortering på hela campusområdet förses med logotypen.

Profilytor | Entréer och skyltar

SKYLTAR OCH VÄGGTEXTER

Skyltar och texter, enligt skyltprogram, håller samman lokaler och vägleder besökare.

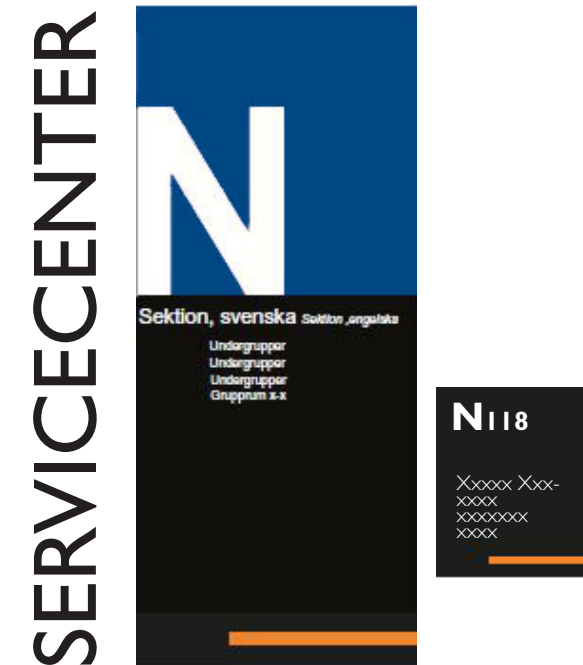
HUVUDENTRÉ



UTVÄNDIGA ENTRÉER



INVÄNDIGA ENTRÉER



Profilytor/Informationsskärmar

DIGITALA SKÄRMAR

Varje huvudingång till byggnad där många studenter och besökare passerar ska vara försedd med en större digital skärm. På dessa skärmar kan profilerande bilder och information från Högskolan rulla. Kommunikationsavdelningen ansvarar för innehållet i dessa.

Dessa entréer är:

(utifrån gällande förutsättningar 2020)

Hus A (Servicecenter)

Hus B

Hus J (Visionen)

Hus M (Biblioteket)

Hus R

Hus S

Hus Q

EXEMPEL PÅ PLACERING



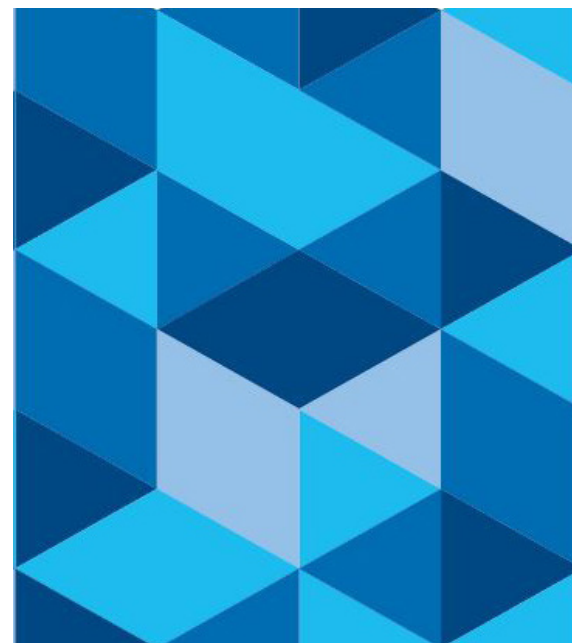
Profilytor | Fonder och grafiskt mönster

FONDER

För att utmärka utvalda platser och återkommande funktioner används fondväggar och fototapeter. Högskolans grafiska mönster används då det tillför något.



LÅNG FONDVÄGG
Mörkblå



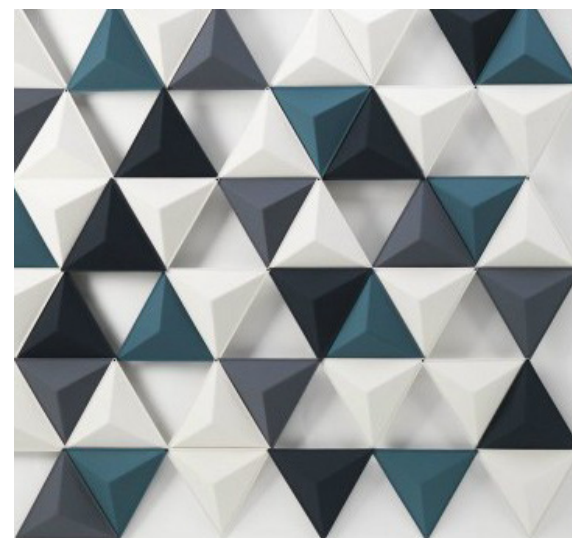
KORT FONDVÄGG
Helmönstrad



NISCHER/ENSTAKA VÅDER (max cirka 1,2 m)
Grafiska mönster sätts som fototapeter på strategiska väggar (och ersätter rollups). Fototapeter kan också användas för att annonsera monitorer, info eller annan viktig punkt.

ABSORBENTER

Väggabsorbenter i högskolans kulörer framhäver en plats och förbättrar ljudmiljön.



EXEMPEL
Väggmonterade moduler som efterliknar den grafiska profilen och frihängade diffusorer mot vägg eller som rumsavdelare.

Karaktärsytor | Exempel

UNIK KARAKTÄR

I vissa lägen krävs att den enhetliga gestaltningen helt eller delvis frångås för att exponera en specifik funktion eller yta, exempelvis labbmiljöer och profilsalar. Då speglar material, kulörer och möbler den nya verksamhetens inriktning, dock fortfarande i linje med visionen om det innovationsdrivande lärosätet.



BÆRTLINGSALEN



FAB LAB



DIGITALT LABORATIVT CENTRUM (DLC)

Möbler

Även lös inredning, som möbler, har en neutral bas i vitt, ljusa träslag och gråskala, med accenter i utvalda rum som passar gestaltningen. Med ett par bestämda och återkommande möbeltyper kan man i övrigt vara fri.

Möblering

- "Identitetsmarkörer" – återkommande möbler som håller samman
- Flexibilitet, möbler och whiteboards på hjul

UNDERVISNING

- Vitt och gråskala
- Enhetliga produkter som kan flyttas runt mellan husen

STUDIEYTOR

- Möbler kan anpassas med neutral utsida och kulört insida
- Enkelt att koppla upp sig
- Möbler som stimulerar att studenterna interagerar

UPPEHÅLLSYTOR

- Kulör
- Modernt, känsla av "framtid"
- Möbler där man både äter och studerar



MÖBLER PÅ HJUL

- Flexibla möbler som stimulerar möten



SOFFBÅS

- Båsen ger både plats för avskildhet och grupparbete



BORD

- Enkel form som passar med olika stolar



BORD

- Karraktärsskapande bord för grupper



STOLAR

- Variation av trä- och klädda stolar
- Trästolar – matplats
- Klädda stolar – studieplats



KLÄDKROKAR

- Lister med utfällbara krok