

Regler för grafisk profil

Dnr:	L 2013/116
Dokumenttyp:	Regler
Beslutsfattare:	Rektor
Beslutsdatum:	2025-08-25
Ansvarig avdelning:	Kommunikationsavdelningen
Dokumentansvarig:	Selma Sedelius



Syfte

Lärosätets logotyp är den visuella symbolen för Högskolan i Halmstad och ska tillsammans med den övriga grafiska profilen visuellt uttrycka Högskolans identitet och profil. En grafisk profil hjälper lärosätet att kommunicera tydligt och kraftfullt, och bygga en enhetlig och konsekvent bild av lärosätet.

Reglerna om Högskolans grafiska profil slår fast vilken som är Högskolan i Halmstads logotyp, profilm färger, grafiskt mönster samt typografi på en övergripande nivå, samt vem som ansvarar för hur dessa ska användas och tillämpas.

Bakgrund

Högskolans logotyp och grafiska profil antogs år 2013, som ett resultat av den process som också ledde fram till Högskolans vision: ”Högskolan i Halmstad skapar värden, driver innovation samt utvecklar människor och samhälle för framtiden.” Den har utformats utifrån en strävan att grafiskt uttrycka Högskolans identitet och profil med utgångspunkt från det som är typiskt och särskiljande för just Högskolan i Halmstad. Visionens värdeord ”värdeskapande – innovationsdrivande – samhällsutvecklande” speglas också i logotypen.

Den grafiska profilen och manualen är, och ska vara, utformade utifrån krav på tillgänglighet och god läsbarhet.

Den grafiska profilen utgörs utöver logotypen i sina olika varianter av några särskilt valda typsnitt, profilm färger och mönsterelement. De detaljerade bestämmelserna kring hur dessa används och tillämpas beskrivs i ett särskilt dokument, den grafiska manualen, som förvaltas av kommunikationsavdelningen. Beslut om uppdateringar och förändringar i den grafiska manualen fattas av kommunikationschef, liksom enskilda frågor om tillämpningar av den grafiska manualen. Det är också kommunikationsavdelningen som beslutar om hur den grafiska profilen omsätts och tillämpas i visuell kommunikation i Högskolans kommunikationskanaler samt vid marknadsföring och annonsering. Rektor äger att fatta beslut om den övergripande grafiska profilen.

Logotyp

En logotyp är det mest koncentrerade uttrycket och kännetecknet för en organisation. Högskolans logotyp är kombinationen av den grafiska symbolen HH och texten Högskolan i Halmstad, eller på engelska Halmstad University. Högskolans logotyp är den samlade symbolen och avsändarmarkeringen för all verksamhet som Högskolan bedriver.

Logotypen får bara användas i de versioner som finns i kommunikationsavdelningens grafiska manual. Den ska så långt som möjligt användas i färg. Logotypen får aldrig ändras eller förvanskas.



Bilden visar Högskolans huvudlogotyp på svenska respektive engelska.

Logotyp för bolag

Högskolan bedriver vissa verksamheter i bolagsform, som i vissa fall kan behöva en egen logotyp för att markera att det inte är Högskolan som är avsändare utan bolaget som agerar i eget namn. En sådan bolagslogotyp ska då utformas i enlighet med anvisningarna i den grafiska manualen och i bolag ska i övrigt följa Högskolans grafiska profil.

Logotyp vid samarbeten

Logotypen får användas även i samarbeten där Högskolan i Halmstad är en av flera parter, men får inte användas av personer eller organisationer utanför Högskolan i Halmstad utan tillåtelse. Om Högskolan deltar i samarbeten med andra parter, ska fortfarande Högskolans logotyp i sin befintliga form användas. Beroende på hur stor andel Högskolan utgör av en verksamhet eller ett projekt kan man välja att använda den grafiska manualen i sin helhet, eller anpassa sig helt efter en ett annat grafiskt manér. Kommunikationschef beslutar i enskilda fall.

Profilfärger

Logotypens fyra blå färger utgör stommen i den färgskala som används i Högskolans visuella kommunikation. I den grafiska manual som kommunikationsavdelningen förvaltar framgår vilka färgerna är och vilka koder inom olika färgsystem de har.

Grafiskt mönster

Högskolans logotyp är uppbyggd av trekantsrutor som ger en tydlig särprägel och profil. Detta har även överförs till ett grafiskt mönster som kan användas som ett grafiskt element i till exempel trycksaker, presentationer och övrig kommunikation. Mönstret förvaltas av kommunikationsavdelningen för att det inte ska överanvändas eller förvanskas.

Typografi

Typografin (det vill säga bokstävernas formgivning) är en viktig del av Högskolans grafiska identitet och uttryck. I vår grafiska profil finns fyra utvalda typsnitt: Guardian Egyptian, Adobe Garamond Pro, Gill Sans Std och Open Sans. Vilket som används beror på önskad design och uttryck, men också för läsbarheten – valet av typsnitt och typsnittsstil ska underlätta läsprocessen, inte försvåra

den. Högskolans personaldatorer och mallar är installerade och förinställda med rätt typsnitt för att uppnå bästa möjliga uttryck och läsbarhet. Den grafiska manualen ger vägledning.