

Inriktning för Högskolans forskningskommunikation

Dnr:	L 2025/61
Dokumenttyp:	Återkommande planerings- och styrdokument
Beslutsfattare:	Rektor
Beslutsdatum:	2025-05-26
Ansvarig avdelning:	Kommunikationsavdelningen
Dokumentansvarig:	Selma Sedelius



Syfte

Detta inriktningsdokument beskriver den strategiska långsiktiga inriktningen för Högskolan i Halmstads forskningskommunikation, det vill säga hur Högskolans vision, målbilder och profilering tar sig uttryck i lärosätets forskningskommunikation. Dokumentet anger också målen för Högskolans forskningskommunikation. Dokumentet kommer att vara styrande för hur kommunikationsavdelningen arbetar med forskningskommunikation och ett gemensamt verktyg i dialogen med kärnverksamheten, ledare för forskning såväl som enskilda forskare, i strategiska inriktningar för och prioriteringar av kommunikationsaktiviteter till stöd för forskningen.

Bakgrund

Dokumentet är framtaget på kommunikationsavdelningens initiativ, i dialog med kärnverksamhet och ledning, och fyller behovet av en gemensamt överenskommen strategisk inriktning för Högskolans forskningskommunikation. Det kompletterar och vidareutvecklar Högskolans kommunikationspolicy samt lärosätets varumärkes- och kommunikationsplattform. Det är en utgångspunkt för avdelningens verksamhetsplanering inom området forskningskommunikation, utifrån vilken kommunikationsplaner och kommunikationsaktiviteter förtydligas och utvecklas. I grunden finns också Högskolelagen 2§ som anger att det ingår i högskolornas uppgift att ”samverka med det omgivande samhället för ömsesidigt utbyte och verka för att den kunskap och kompetens som finns vid högskolan kommer samhället till nytta”.

Definition och avgränsning

Med ”forskningskommunikation” avses i detta dokument den kommunikation om forskning som har andra målgrupper än forskarsamhället. Kommunikation inom akademien/mellan forskare kallas normalt för ”vetenskaplig kommunikation” (eng. scholarly communication). Dokumentet beskriver och styr endast de delar av forskningskommunikationen som faller inom kommunikationsavdelningens ansvar. Forskningskommunikation kan ske med olika grad av interaktion och kategoriseras normalt som ”information”, ”dialog” eller ”samskapande”. Kommunikatörer arbetar framför allt med ”information”, samt att främja eller stödja forskares dialog eller samskapande.

Grund och inriktning för Högskolans forskningskommunikation

Detta inriktningsdokument beskriver den strategiska långsiktiga inriktningen för Högskolan i Halmstads forskningskommunikation, det vill säga hur Högskolans vision, målbilder och profilering tar sig uttryck i lärosätets forskningskommunikation. Dokumentet anger också målen för Högskolans forskningskommunikation. Det kompletterar och vidareutvecklar Högskolans kommunikationspolicy samt lärosätets varumärkes- och kommunikationsplattform. I avdelningens verksamhetsplanering förtydligas och utvecklas kommunikationsaktiviteter vilka också återfinns i kommunikationsplaner som kompletterar strategin.

Forskningen vid Högskolan i Halmstad regleras av en lärosätesövergripande forskningsstrategi, vilken kompletteras med forskningsstrategier för var och en av Högskolans fyra akademier, samt för de två lärosätesövergripande, mångvetenskapliga fokusområdena Hälsoinnovation samt Smarta städer och samhällen. Detta inriktningsdokument för forskningskommunikation relaterar till dessa styrande dokument.

Forskningskommunikationen bidrar till att:

- profilera lärosätet genom att främst kommunicera den forskning som sker inom fokusområdena och forskningsprogrammen, med särskild tyngd på forskningsresultat och samverkan som gör skillnad.
- främja forskningsresultats genomslag och nyttiggörande.
- öka intresse hos målgrupper som inte i vanliga fall tar del av forskningsresultat.

Genom kunskapsförmedling bidrar forskningskommunikationen till de strategiska förflyttningar mot lärosätets vision och målbilder som forskningen åstadkommer, samt till att uppnå de mål som uttrycks i lärosätets, akademiernas och fokusområdenas forskningsstrategier.

Forskningskommunikationens syfte

Forskningskommunikationens syfte är att:

- bidra till att profilera Högskolan som det innovationsdrivande lärosätet, där profileringen framför allt utgår från fokusområdena Hälsoinnovation samt Smarta städer och samhällen
- tillgängliggöra forskningsbaserad kunskap i samhället, på ett sätt som mottagaren kan ta till sig
- skapa transparens kring och förtroende för Högskolans forskning
- bidra till bilden av Högskolan som attraktiv arbetsgivare för forskare
- bygga gemensam intern identitet och stolthet över Högskolans forskning

Forskningskommunikationens mål

Målen för Högskolans forskningskommunikation knyter an till kommunikationens syfte och tar sin utgångspunkt i lärosätets vision om att vara värdeskapande, innovationsdrivande och samhällsutvecklande.

Mål 1: Forskningskommunikationen ska väcka intresse och öka genomslag för Högskolans forskning och högre utbildning för att bidra till samhällsutveckling på vetenskaplig grund

Delmål

Forskningskommunikationen bidrar till att:

- Högskolan är väl känd regionalt, nationellt och internationellt, med högst prioritet för den nationella nivån.
- Högskolans samverkan med partner i privat, offentlig och idéburen sektor ökar.
- Högskolans forskare i högre grad anlitas som experter och deltar mer i samhällssamtalet.

Mål 2: Forskningskommunikationen ska bidra till bilden av Högskolan som attraktiv arbetsgivare och till ökad intern stolthet

Delmål

Forskningskommunikationen bidrar till att:

- höja medvetenheten bland nuvarande och potentiella medarbetare om Högskolan som en inspirerande forskningsmiljö och arbetsplats och hur den/de bidrar till att lösa samhällsutmaningar och främja innovation.
- Öka intresset hos potentiella medarbetare att bli en del av Högskolan i Halmstad.
- i högre grad synliggöra Högskolans forskningsframgångar och bidrag till samhällsutvecklingen, för att stärka den interna stoltheten och identifieringen med lärosätet.

Forskningskommunikationens budskap och innehåll

Forskningskommunikationens övergripande budskap är:

- Forskningen vid Högskolan i Halmstad gör skillnad i och tillsammans med samhället.

Forskningskommunikationen prioriterar framför allt följande innehåll:

- Kommunikation som visar resultat, samhällsnytta och avtryck ("show, don't tell")
- Kommunikation som visar på och bidrar till samverkan
- Kommunikation som kopplar till vår starka position inom forskning
- Kommunikation som stärker och är i linje med Högskolans profilering: hälsoinnovation och smarta städer och samhällen
- Kommunikation som bevisar och stärker Högskolans position som "game changer"

Utöver detta prioriteras forskningskommunikation som kan förväntas ha stor genomslagskraft och påverkan, till exempel på grund av medieintresse, pågående samhällsdebatter med mera.

Målgrupper

Forskningskommunikationen ska alltid utgå från målgruppens behov och intressen. Målgrupperna varierar beroende på kommunikationsinsats och innehållet.

För mål 1: Forskningskommunikationen ska väcka intresse och öka genomslag för forskning och högre utbildning för att bidra till samhällsutveckling på vetenskaplig grund

Forskningskommunikationen riktas i första hand regionalt, i andra hand nationellt och i tredje hand internationellt. De primära målgrupperna för mål 1 är (utan prioritetsordning)

- näringsliv, offentlig sektor, intresseorganisationer
- politiker och beslutsfattare
- samverkansparter, befintliga och presumtiva
- medier och opinionsbildare

För mål 2: Forskningskommunikationen ska bidra till bilden av Högskolan som attraktiv arbetsgivare och ökad intern stolthet

De primära målgrupperna för mål 2 är (utan prioritetsordning):

- medarbetare, befintliga och presumtiva
- studenter, befintliga
- forskarsamhället

Kanaler

Vilka kanaler som används i forskningskommunikation varierar och bestäms utifrån kommunikationsinsats, målgrupp och innehåll. Den viktigaste kanalen och basen för vår forskningskommunikation är dock alltid hh.se

Huvudkanaler

- webbplatsen hh.se (Högskolans digitala populärvetenskapliga magasin Samspel (samspel.hh.se) integreras med hh.se under 2025)
- Högskolans nyhetsbrev om forskning och samverkan
- Insidan

Stödjande externa kanaler

- sociala medier: LinkedIn, Youtube, Facebook, Instagram
- pressmeddelanden
- externa event och konferenser
- trycksaker

Stödjande interna kanaler

- interna skärmar
- interna nyhetsbrev
- möten

Roller och ansvar

Forskare

Forskare är ofta själva de bästa kommunikatörerna av forskning. Vilka aktiviteter och forum forskaren väljer avgörs av behov och eget intresse, men det kan vara i så skiftande kanaler som egna personsidor, i mediemedverkan eller i olika forum för dialog och samskapande.

Forskaren kommunicerar med sig själv som avsändare, men fungerar i sin yrkesroll samtidigt som en representant för Högskolan i Halmstad.

Kommunikationsavdelningen

Kommunikationsavdelningen driver, förvaltar och utvecklar kanaler och innehåll för Högskolans övergripande forskningsinformation – till exempel nyheter, pressmeddelanden eller sociala medier-inlägg (se aktiviteter).

Kommunikatörerna ska strukturera och förädla kommunikationen så att den blir lätt att hitta och ta till sig. Det är också kommunikatörernas ansvar att anpassa kommunikationen efter syfte, mål och mottagare. Högskolan i Halmstad är avsändare i all kommunikation.

Kommunikationsavdelningen ska också underlätta för Högskolans forskare att kommunicera sin forskning. Det kan ske genom att kommunikatörer söker upp, tar emot, förmedlar och möjligheter/arenor för dialog och samskapande. När det är relevant marknadsförs också dessa

aktiviteter. Det kan också ske genom rådgivning och workshoppar i hur forskare själva kan kommunicera sin forskning,